Mâcon

Le laboratoire Couzian connaît un nouveau développement

Catherine Cabrel, au centre, a reçu le premier prix de Psychologie magazine pour le baume à lèvres 100 % naturel. D'autres produits ont été nommés. Photo DR

Le laboratoire mâconnais a été distingué par Psychologie magazine. Catherine Cabrel a reçu le premier prix du Trophée « cosmétique corps ». D'autres produits ont été nominés. Une grande reconnaissance pour Couzian en plein développement.

C'est un trophée qui compte. Le laboratoire mâconnais Couzian spécialisé dans les produits cosmétiques vient de recevoir le 1er prix du trophée de Psychologie magazine dans la catégorie « cosmétique corps ». Et il a été nommé à deux autres reprises pour hygiène intime et la crème nettoyante démaquillante, cette dernière venant d'être reformulée avec un nouveau parfum par l'un des plus grands parfumeurs français.

C'est évidemment une grande satisfaction pour Catherine Cabrel, pharmacienne et gérante de la société Couzian. « C'est une reconnaissance de la grande qualité de nos produits sur le marché. Et certains produits bénéficient dans leur composition de ma production d'huile d'olive en AOP de Nîmes, extra-vierge, avec un taux de polyphénol multiplié par trois. »

Des produits naturels sans pesticide

Cette huile est produite avec des traitements naturels (variété Picholine) souligne Catherine Cabrel. « C'est pour cela que je l'incorpore dans mes produits. Cette huile a des propriétés anti oxydante remarquables et puissantes. » Des produits par ailleurs sans pesticide.

La pharmacienne a elle-même réalisé une reformulation majeure des produits devant le fondateur de la société Gabriel Couzian, notamment le baume à lèvres 100 % naturel.

Et c'est ainsi que le jury du concours a plébiscité le produit, lequel avec les autres, va bénéficier d'un soutien médiatique important.

L'institut Bergonié choisit Couzian

Les produits Couzian reconnus comme de haute qualité ont d'ailleurs été choisis par l'institut Bergonié de Bordeaux. Le centre régional de lutte contre le cancer utilise les produits mâconnais pour ses patients et le traitement de leur peau.

Catherine Cabrel a ainsi pensé à un nouveau développement. « Les retours sont déjà très positifs. Nous allons déployer une campagne en France et dans les départements et territoires d'Outre Mer ainsi qu'au Japon, aux États-Unis et en Europe. »

Avec le soutien d'hommes d'affaires de très hauts niveaux, le laboratoire Couzian sera prêt en septembre pour se développer rapidement à l'international. « Des nouveaux produits arriveront en complément de notre gamme actuelle, poursuit Catherine Cabrel. Ce sera également des produits d'une qualité exceptionnelle. »

Les nouvelles campagnes mettront en avant les produits naturels, sans allergène et « zéro irritation » grâce aux formules « huileuse et non aqueuse », précise Catherine Cabrel qui possède une pharmacie à l'aéroport de Saint-Barthélemy.

C'est en tout cas une grande victoire pour le laboratoire mâconnais installé à la Cité de l'entreprise devenu un établissement renommé parmi les autres marques telles Sanofi, Filorga…

● **Laurent Bollet**

Les produits du laboratoire Couzian sont exclusivement disponibles en pharmacie ou sur le site gabrielcouzian.com

Catherine Cabrel a reçu le prix de Psychologie magazine. Photo Laurent Bollet

Le bain romain Couzian, copié mais jamais égalé

L'istituto scientifico ospedale San Raffaele de Milan a mené voici quelques années des études portant sur le "bain romain", produit phare des laboratoires Couzian. Ses conclusions prouvent que cette huile lavante « a démontré son efficacité dans la restauration de la barrière cutanée et le renforcement de la couche lipidique sur la surface de la peau, 15 minutes seulement après utilisation. […] Il n'y a aucun effet d'accumulation ».

Parmi la gamme des produits Couzian, élargie, le réputé bain romain. Photo DR

7LF 11 - V1